

第 13 講

【講座】『クスリに頼らない安眠術』

～ 世界が平和で、みなが安眠できますように！ 小さな会社の大きな旋回基軸 ～

(講師) 三島 治 氏 有限会社 菊屋 代表取締役

(会社所在地) 〒438-0078 磐田市中泉243 (ホームページ) www.anmin.com

(プロフィール) ■ 寝具小売業 (寝具 寝装品 枕～蚊帳の販売) ⇒ 安眠提供企業

■ 日本睡眠改善協議会 公認睡眠改善インストラクター 心理士

■ 蚊帳の博物館 館長

■ 著書 『どうぞ蚊帳の中へ 21世紀によみがえる不思議空間』(ブッキング)



1. さらば「四当五落」ぐっすり眠って 栄冠を！ なのに、眠れない現代人に国を挙げての自殺防止「睡眠キャンペーン」年に二回 3月18日 と 9月3日 を「睡眠の日」に制定
2. 小さな寝具店の大きな使命 機能的ドメインの取得 ふとん屋から「安眠提供企業」を目指す
3. 経営理念から始まる経営戦略の立て方 ビジョン設定の演習
 - ① 経営理念・ミッションの再確認
 - ② 20年後の将来ビジョンを描く 理念や使命を実現する為に将来どうなっていたいか？
 - ③ ビジョン(20年後) 戦略(3年後) 戦術(今年) のマップ化
 - ④ 財務・顧客・業務・人材 のスコアカードを作成 グ・タ・イ・テ・キ・ニ
 - ⑤ アクションプランを立てる 5W2H&R(リスク)
4. 旋回基軸としての【講座】「クスリに頼らない安眠術」の内容 (睡眠改善技術の蓄積 進行形) 健康と睡眠の定義 睡眠の三大要素の活用法 睡眠改善16ヶ条 認知行動療法 の提供 安眠提供企業として人々に安心と安眠、生きる夢と希望を与えられるよう【講座】を実施し続ける
5. 旋回基軸＝【講座】「クスリに頼らない安眠術」に則った旋回商品の提供 販売戦術の演習 【ワークショップ】「あなたにぴったりの枕づくり」＝オリジナル安眠枕の全国展開 B to B & C 安らぎと安眠空間を提供する蚊帳(スリーピングネット・ヒーリングネット)の全国展開 地域の寝具店として 機能的寝具(敷ふとん・掛ふとん・ベッド)の地域での小売販売 B to C 整体・治療院など各種施術サロンとジョイントベンチャー展開 旋回基軸を元にノウハウの提供
6. 小さな会社の大きなミッション つなげよう世界中に安眠の環「ねいるケアあんみん運動」 蚊帳でマラリアからアフリカを救おう 世界中が平和で人々が安心して安眠できますように！

【レポートテーマ】下記の課題から1点選び、800字以内で述べよ。

- ① 個人商店の生き残り策について (個人商店はどのようにしたら存続できるか)
- ② オリジナル枕を1万個販売する方法について (革新的販売方法を述べよ)

※レポートは4回に分けて提出。『第1～4回』から1つ。『第5～7回』から1つ。『第8～11回』から1つ。『第12～14回』から1つを選んで提出。提出先は学務科。それぞれの提出期限は、区切りの回終了後1週間。